

Mohamed Amri, productmanager AFAS:

“Ken je klant!”

AFAS was een van de eerste ict-leveranciers die aan de slag ging met Single Euro Payments Area (SEPA), het Europese initiatief om alle eurobetalingen in Europa te standaardiseren, en met eXtensible Business Reporting Language (XBRL), de globale standaard voor het uitwisselen van financiële gegevens via internet. Mohamed Amri, productmanager van AFAS, geeft zijn visie op deze ontwikkelingen, die inmiddels gemeengoed zouden moeten zijn voor mkb-accountantskantoren en hun klanten.

LEENDERT HAARING

Wat betekent SEPA voor accountantskantoren?

“SEPA is vooral van belang voor ondernemers die werken met incasso's. De accountant moet dus weten welke klanten dat doen en aan hen duidelijk maken wat er allemaal op hen afkomt. De accountant moet dus zorgen voor bewustwording en duidelijk maken dat hij ondersteuning kan bieden, bijvoorbeeld met een stappenplan. De accountant is hét aanspreekpunt van de ondernemer op het gebied van betalingen. Kan de accountant de ondernemer niet helpen met zijn SEPA-vragen, dan is de kans groot dat de ondernemer zal overstappen naar een andere intermediair. Bereid je dus goed voor op SEPA.”

Hoe ver zijn we in Nederland met SEPA?

“Vrijwel alle ict-leveranciers zijn klaar voor de overstap naar SEPA. Echter, niet alle banken zijn al zover en ook menig accountantskantoor moet zich nog verdiepen in SEPA. Overigens is het daadwerkelijk overstappen naar IBAN niet zo moeilijk. Je maakt – kort door de bocht gezegd – een export van al je bankrekeningen, gaat naar ibanbicservice.nl, voert de export in en dan rolt er vervolgens een Excel-bestand uit. Dit kun je zelf weer importeren en dan ben je er wel zo'n beetje.

Maar het is wel zaak dat je dat ook écht doet, want die ingangsdatum, 1 februari 2014, zal niet opschuiven.”

Vanuit de bron

Wat is belangrijker voor ondernemers: SEPA of XBRL?

“Voor ondernemers is SEPA belangrijker dan XBRL. De ict-leveranciers hebben XBRL gewoon ingebouwd in de software. De inkomstenbelasting en vennootschapsbelasting worden nu standaard in XBRL aangeleverd en eind dit jaar wordt het ook verplicht voor de aanlevering van de btw- en KvK-stukken. Voor de ondernemer is XBRL 'no issue'.

XBRL wordt nu gebruikt op rapportageniveau. De échte winst van XBRL gaan we pas merken als we XBRL door gaan trekken richting het grootboekreferentieschema. Dit is een initiatief van CBS, dat breed wordt gedragen, door de overheid, koepelorganisaties, intermediairs en ict-leveranciers. Je gaat dan XBRL genereren vanuit de bron. Je kunt dan in de hele keten terug: van de aangifte vennootschapsbelasting tot die ene mutatie in de grootboekrekening. In de toekomst zou een accountant via XBRL bijvoorbeeld een benchmark kunnen laten plaatsvinden en controles geautomatiseerd kunnen laten verlopen, vanwege de meta-data.

Pas dan zullen we de échte meerwaarde van XBRL gaan merken.”

Hoe staat het met de digitalisering binnen de accountancy?

“De consumentenwereld is al ontzettend ver met digitalisering. Kijk maar naar de ontwikkelingen op het gebied van apps, iPads, social media enzovoort.

structureerde manier kunnen communiceren met klanten, via een portal of andere moderne technieken. Ze willen geen brief meer versturen, die pas twee dagen later bij de klant op de deurmat valt. En – minstens zo belangrijk – de klant wil dit ook niet. Die wil die brief op zijn iPad ontvangen, zodat hij daar nog dezelfde dag naar kan kijken. De ondernemer is vandaag de dag veel verder dan de accountant. Bij de ondernemer is



Foto: AFAS

“Voor ondernemers is SEPA belangrijker dan XBRL.”

In de zakelijke wereld is er nog genoeg te verbeteren. De accountant heeft het bij de bespreking van de jaarrekening met de klant vaak over zaken die anderhalf jaar geleden hebben plaatsgevonden. Natuurlijk is compliance belangrijk. Er moet altijd achteraf verantwoording worden afgelegd over zaken die in het verleden zijn gebeurd, en daar moet je natuurlijk goed gekwalificeerd personeel voor hebben, maar je moet de ondernemer juist ondersteuning bieden in zaken die nu en in de toekomst spelen.

Mijn advies aan accountants is: ken je klant! Heb je een klant die een pizzeria heeft en hij zet op Facebook dat hij naar Italië is geweest om een nieuwe oven te kopen, dan moet je dat weten en vervolgens aan hem vragen: wat voor ding is het en kunnen we misschien een milieu-investering doen? Je moet als accountant inspelen op de cijfers van morgen. De accountant is daar vanuit zijn expertise de aangewezen persoon voor.”

Goud

Welke invloed heeft digitalisering op het accountantskantoor?

“Nieuwe medewerkers verwachten een andere manier van communicatie. Zij willen op een moderne en ge-

alles draadloos en wordt gewerkt met portals. Wil je als accountantskantoor blijven overleven, dan moet je meegaan in deze ontwikkelingen.”

Verandert de rol van accountants als gevolg van automatisering?

“Accountants zitten op goud en doen daar niets mee. Een voorbeeld: de hypotheekregels worden aangepast. Welk accountantskantoor heeft nu een bericht gestuurd naar zijn klant om hem te wijzen op de gevolgen daarvan voor zijn specifieke situatie? Dat zijn er maar weinig. En juist in die adviseringsrol kan de accountant meerwaarde bieden. Door digitalisering zijn zaken als een jaarrekening een commodity geworden en als iets een commodity is, dan gaat de prijs omlaag. Mijn advies aan de mkb-accountant is: ga meer adviseren en – ook heel belangrijk – ga je specialiseren. Heb je veel kennis over bijvoorbeeld supermarkten en constateer je dat jouw klant minder brood per vierkante meter verkoopt dan de supermarkt verderop, dan moet je kijken hoe dat komt en maatregelen voorstellen. Jouw klant zal jou daarvoor waarderen. Voor die toegevoegde waarde doet hij immers zaken met een accountant.”