



Bas van der Veldt is op zijn 19e begonnen bij AFAS als productmanager en sinds 2008 is hij Algemeen Directeur (CEO) en boegbeeld van AFAS Software. AFAS Software is in 2023 onder zijn leiding voor de derde keer op rij verkozen tot beste werkgever van Nederland



3 tips die je morgen al kunt toepassen om het onbekende te omarmen

“Ik ben hier niet om jullie te inspireren”, zegt AFAS directeur Bas van der Veldt als hij het podium betreedt. “Inspiratie daar heb je niets aan. Dan ga je gewoon terug naar je zaak om te doen wat je altijd al deed.” Van der Veldt wil bestuurders activeren, daarom deelt hij praktische tips die iedereen de volgende dag al kan toepassen. Dit zijn er 3:

1. Besteed aandacht aan diversiteit

Diversiteit wordt vaak gezien als een ingewikkeld thema, maar maak het gewoon heel praktisch. Organiseer een iftar tijdens de ramadan, waarbij collega's een dag meedoen met het vasten en na zonsondergang samen aanschuiven voor de avondmaaltijd. En besteed aandacht aan Keti Koti door die dag een Surinaamse maaltijd te serveren. Dat zorgt voor een enorme verbroedering. Het aanbieden van diversiteitsverlof, waarbij mensen hun vrije dag op Pinksteren kunnen inwisselen voor Divali is nog zo'n simpele maatregel met veel impact.

2. Praat niet over poppetjes

Op het moment dat medewerkers en patiënten poppetjes worden, hebben we een probleem. “Stop daarmee”, roept Van der Veldt op. “Het gaat hier over mensen van vlees en bloed.” Het is heel eenvoudig om duizenden poppetjes te ontslaan, maar het is heel moeilijk om Henk te ontslaan die al 15 jaar in dienst is.

3. Gebruik AI om werk leuker en makkelijker te maken

Na een klantgesprek waren salesmedewerkers van AFAS voorheen zeker een half uur druk met het uitwerken en opslaan van hun gespreksnotities. Tegenwoordig bellen ze na zo'n afspraak vanuit de auto met de AI-transcriptielijn. In een gesprek van 5 minuten vertellen ze hoe het gesprek is verlopen. Vervolgens transcribeert de AI-tool het gesprek, vat het samen, haalt de actiepunten eruit en zet het in het dossier van de klant.

Het advies van Bas: Werk aan een bedrijfscultuur met lef. Van der Veldts toverformule voor succes is investeren in je medewerkers: “steek heel veel liefde in je medewerkers, dan steken die dat in je klanten en dan krijg je vanzelf resultaten.” Dat begint bij een veilige werkplek waar iedereen de beste versie van zichzelf kan zijn. “Je moet naar een cultuur toe waarin mensen durven te doen, met het risico dat het fout gaat”, stelt hij. Dan krijg je pas echte innovatie.

