

'Onszelf elke twee weken een procentje verbeteren'

Voor het zesde achtereenvolgende jaar is AFAS Software uit Leusden uitgeroepen tot één van de best geleide bedrijven in het Nederlandse midden- en grootbedrijf.

Zes keer op rij... Wat betekent dit nog voor jullie?

„We kunnen er nog steeds heel enthousiast over worden, hoor. Elk bedrijf probeert op te vallen, wij ook. Het mooie van Best Managed Companies is dat het niet gaat om de grootste schreeuwer of het bedrijf dat het meeste geld in marketing steekt, maar dat er een gedegen onderzoek aan vooraf gaat. Deloitte beoordeelt voor de competitie bijvoorbeeld aspecten als ondernemerschap, strategie, bedrijfsvoering en resultaten. Het is een onderzoek dat ertoe doet.”

Wat doen jullie anders dan andere bedrijven?

„Veel bedrijven, zeker de beursgenoteerde, kijken vooral naar het volgende kwartaal. Wij hebben een langetermijnstrategie, zodat ons bedrijf er ook over twintig jaar goed bijstaat. Hoe ziet onze huisvesting er over tien jaar uit? Hoe gaan we de volgende generaties bedienen? We zijn blij dat onze langetermijnstrategie door Deloitte met naam wordt genoemd. We willen natuurlijk graag verder groeien, maar wel op basis van een heldere visie, waarvan ook onze klanten en

medewerkers profiteren.”

Ook jullie 'herkenbare koers' wordt genoemd. Hoe ziet die koers eruit?

„Wij zijn niet van de grote plannen, van de grote reorganisaties en grote beleidswijzigingen. Wij zeggen: laten we onszelf elke twee weken op alle fronten een procentje verbeteren. Aan het eind van het jaar heeft dat ons heel veel opgeleverd. Verder zijn we goed voor onze klanten en medewerkers en we zijn actief op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook belangrijk: blij relativeren. Erken dat geluk ook een factor van succes is. Als ik ga roepen dat het door die goede CEO komt, gaan we de verkeerde kant op.”

THIJS TOMASSEN



Bas van der Veldt
—Algemeen directeur AFAS

