

BAS VAN DER VELDT (37) was nog een kind toen hij zichzelf leerde programmeren. Sinds 2009 leidt hij softwarebedrijf AFAS, een eigenzinnige familieonderneming.

‘Veel klanten vinden ons een sekte’

Wilbert Geijtenbeek Foto's Marco Bakker

Van onze 340 werknemers is bijna de helft getrouwd. En geen van hen is afgelopen jaar zijn trouwdag vergeten. Rara, hoe kan dat? Een glunderende Bas van der Veldt geeft zelf het antwoord op zijn raadsel: ‘Geautomatiseerde spontaniteit.’ Daarmee doelt de directeur van softwarebedrijf AFAS op zijn eigen bedrijfssoftware. Iedere gehuwde medewerker van dat bedrijf krijgt een week voor zijn trouwdag een melding op het computerscherm waarin staat dat hij of zij over een week zoveel jaar is getrouwd met de suggestie wat leuks voor de partner te kopen. ‘Slim, hè?’

AFAS is een familiebedrijf, maar de wortels van het bedrijf reiken nog niet heel diep. Het bedrijf ontstond in 1996 toen Van der Veldts vader Ton met zakenpartner Piet Mars de financiële-afdeling van Raet, een dienstverlener op het terrein van personeelszaken, overnam. Zijn destijds 20-jarige zoon Bas was student bedrijfsinformatiesystemen en kwam als stagiair bij AFAS werken. Bas zorgde ervoor dat de werknemers een e-mailadres kregen en bouwde de eerste bedrijfswebsite. Ook gaf hij presentaties en bezocht hij klanten. Dat bleek het begin van een loopbaan; sinds 2009 leidt Bas AFAS, samen met Mars' zoon Arnold.

Dat bedrijf is een bloeiende producent van boekhoudsoftware en bedrijfssystemen, die voor 1,6 miljoen Nederlanders het maandelijkse salarisstrookje levert. Vooral de laatste jaren is de groei explosief. Zette AFAS in 2007 met 200 werknemers een kleine 28 miljoen euro om, zes jaar later telt de loonlijst 318 werknemers en bedraagt de omzet meer dan 70 miljoen euro.

De kiem voor zijn loopbaan in het fami-

liebedrijf werd in zijn jeugd gelegd. Bas was zes jaar toen zijn vader met een laptop thuis kwam – een ‘grote grijze koffer met daarin een bollend oranje scherm’. De kleine Van der Veldt vocht om een plekje achter het apparaat. Zijn moeder had er een kookwekker naast gezet. ‘De wekker ging na een half uur af. Dat was het teken dat ik buiten moest spelen.’

Maar van fysiek spel moest Van der Veldt het niet hebben. Zijn twee handen passen naar zijn zeggen ‘alleen op een toetsenbord’. Hij had bovendien een knobbel voor computertalen en verslond alle handleidingen die de bibliotheek in Kudelstaart in het magazijn had staan. ‘Ik leerde mezelf programmeren. Ik vroeg me al snel af wat ik uit de computer kon krijgen. Of ik bijvoorbeeld iets op het scherm zou kunnen tekenen.’

‘Ik autist? Nee, maar ik heb wel wat trekjes’

Hoewel hij zichzelf in eerdere publicaties en via zijn Twitter-account geregeld heeft omschreven als nerd – ‘bevlogen nerd’, ‘nerd met daadkracht’, ‘nerd die kan praten’ – beschouwt Van der Veldt die term niet als een geuzennaam. ‘Voor sommige mensen is een nerd een autist. Nou, dat ben ik niet. Ik ben iemand die gek is van technologie, daar alles van wil weten, en er zijn voordeel mee wil doen.’ Hij geeft toe dat hij ‘autistische trekjes’ heeft, maar benadrukt dat hij ook een extraverte kant heeft. ‘Gewoon een leuk verhaal houden, waar mensen om kunnen lachen. Mensen inspireren – dat is wat ik wil.’

WIE IS BAS VAN DER VELDT?

Tijdens zijn studie bedrijfsinformatiesystemen aan de Universiteit van Amsterdam trad Bas van der Veldt als productmanager in dienst bij het softwarebedrijf AFAS. In 2009 volgde Van der Veldt zijn vader op als algemeen directeur. Van der Veldt is getrouwd en heeft een dochter.



WAAR?

Restaurant De Hoefslag, Bosch en Duin

WAT?

Voorgerecht Tonijn met salade van zwarte quinoa
Hoofdgerecht Neustong met asperges, doperwtjes, beurre noisette en friet
Nagerecht Stilleven met kokos, mango, bergamotcitroen en banaan
Drank Jus d'orange, mineraalwater, Coca-Cola

KASSA
€ 65,75



Als adolescent draaide Van der Veldt wel eens jingles voor de lokale zender Radio Aalsmeer. Heimelijk koesterde hij de ambitie om op de kermis te werken. ‘Als omroeper. “Klaar allemaal? Daar gaan wé! Komt-ie, gaat-ie!” Dat soort werk.’ De wens om op de planken te staan, heeft hij in zijn bedrijf alsnog gerealiseerd. In het hoofdkantoor in Leusden heeft Van der Veldt een bedrijfs-theaterzaal. Op het podium presenteert hij op een vaste vrijdag in de maand zijn *AFAS-Goednieuwsshow*. Daar communiceert hij rechtstreeks met zijn medewerkers. ‘Als we een koerswijziging doen, dan melden we dat in één keer aan al onze mensen.’

Zijn voorliefde voor de planken deelt hij met zijn vader. Die was lid van de toneelvereniging waar hij zelf bovendien in speelde. Ook was Ton meerdere keren de Sinterklaas van Kudelstaart. Ook al koestert zijn zoon geen ambitie voor het ambt van goedheiligman, een zeker geestelijk overwicht wordt hem wel toegerekend. Grinnikend: ‘Veel klanten vinden ons een sekte. Bij ons werken mensen die vinden dat er in een bedrijf meer is dan werk alleen. Daar selecteren we onze medewerkers op. Voor sommige klanten zijn we *too much*. Dwingend. Zelfverzekerd.’

Het is zijn missie om software ‘leuker en sexier’ te maken. ‘Waarom zou een boekhoudprogramma saai moeten zijn?’ Een voorbeeld van dergelijke ‘wereldverbeterende software’ is wat AFAS met zijn voorname product – de loonstrook – heeft gedaan. ‘Alleen de doorgewinterde salarisadministrateurs kunnen die lezen. Wij hebben er een infographic van gemaakt, waarin je in gewone mensentaal kunt lezen welke bedragen aan welke doelen worden besteed.’

AFAS profileert zich steeds meer als consumentenmerk. In 2012 kocht AFAS met dat doel het bedrijfje Yunoo dat software maakt die consumenten inzicht geeft in hun huishoudboekje. Dat product heet nu AFAS Personal en is gekoppeld aan de systemen voor telebankieren van alle Nederlandse banken. Volgens Van der Veldt maken een half miljoen Nederlanders gebruik van de applicatie. Is AFAS daarmee een beheerder van gevoelige transactie-informatie? ‘Wij slaan de transactiegegevens op onze servers op, categoriseren die en maken de kastromen inzichtelijk. Als je je account verwijderd, verwijderen wij je gegevens ook.’ Natuurlijk zijn er genoeg marktonderzoeksbureaus geïnteresseerd in de data, maar hij wijst erop dat AFAS de data niet mag en wil doorverhandelen.

Hij is optimistisch over de toekomst van zijn bedrijf. ‘De IT-markt kent grote golfbewegingen. Veel bedrijven die groot waren in het DOS-tijdperk, gingen in het Windows-tijdperk ten onder. Wij hebben alle overgangen met groei overleefd. Ook het huidige webtijdperk kunnen wij aan.’