



AFAS WIL INSPIREREN TOT BETER ONDERNEMEN

'AUTOMATISERING LEVERT RUST, TIJD EN RENDEMENT'

Een swingende bedrijfspresentatie op YouTube, met zingende AFAS-medewerkers op slippers en in hangmatten, bewijst dat AFAS Software niet alleen in Leusden maar ook op Aruba en Curaçao is gevestigd. Een betrekkelijk kleine markt om te bedienen? 'Maar wel een heerlijk klimaat!', straalt CEO Bas van der Veldt. Het tekent de bedrijfscultuur van AFAS: het mag anders dan anders. Sterker nog: het móét anders dan anders. 'Als je niet onderscheidend bent, waarom zou een klant dan voor jou kiezen?'

In tijden van recessie maken veel ondernemers twee basale fouten, vindt Bas van der Veldt, samen met Arnold Mars en hun vaders Piet Mars en Ton van der Veldt eigenaar van AFAS Software. 'Ze bezuinigen op het kerstpakket én op marketing. Maar juist als het moeilijk gaat, moet je investeren in je medewerkers en in je klanten. Zij vormen jouw bestaansrecht, om hen draait álles. Een meer dan tevreden

klant is een voorwaarde voor succes. En medewerkers die met plezier aan het werk zijn, presteren beter.' Omzien naar medewerkers, klanten, milieu en maatschappij: Van der Veldt vindt het 'niet meer dan normaal'. Wellicht dat hij daarom niet meteen vertelt over de werkzaamheden van AFAS, maar liever eerst de vele goede doelen belicht die door AFAS worden gesteund, zowel

ver weg als dichtbij. 'Ieder jaar doneren wij vier procent van de omzet aan goede doelen. Dat betekent dat wij in de afgelopen tien jaar 8,5 miljoen hebben mogen besteden aan mooie projecten, bijvoorbeeld een groot waterproject in Ethiopië. Ook sponsoren we, naast het AFAS Circus theater in Scheveningen en eredivisie-voetbalclub AZ, veel lokale sportclubs en we organiseren activiteiten

voor de inwoners van Leusden. 'Giving back' geeft ons allemaal veel voldoening en hoort er voor ons gewoon bij. Ik vind het eigenlijk schandelijk dat veel bedrijven hier helemaal niet mee bezig zijn.'

TIJD OVERHOUDEN

Het door de aandeelhouders zelf ontworpen bedrijfspand in Leusden heeft een verrassende entree. Geen receptie: de bezoeker meldt zich digitaal bij één van de zuilen bij de ingang. Vanuit de kleurrijke kantine komt een dame aangesneld, die haar hulp en iets te drinken aanbiedt: verse jus, goede cappuccino of hippe muntthee. 'Wilt u daar misschien appeltaart bij?' De afwezigheid van een receptioniste is snel vergeten. 'Wij zien veel functies, die gemakkelijk door soft-

'Het is bij ons vaak:
eerst doen,
dan denken'

ware kunnen worden vervangen', aldus Van der Veldt. 'Daarom willen wij bedrijven laten zien hoe je software zodanig kunt inzetten, dat je meer tijd overhoudt voor de omgang met mensen. Een goede administratie bijvoorbeeld is essentieel voor je bedrijfsvoering, maar je wilt er niet teveel tijd aan kwijt zijn. Door soft-



ware te ontwikkelen en te laten zien hoe je die optimaal inzet, wil AFAS organisaties inspireren om beter te ondernemen. Automatisering brengt rust, tijd en rendement, zodat je je als ondernemer kunt focussen op dingen die niet automatisch gaan. Zo zet je mensen en computers in voor de taken waarin ze uitblinken.'

Vanuit het restaurant loopt een brede trap met rode vloerbedekking omhoog. 'We hebben boven een theater met driehonderd zitplaatsen', verklapt Van der Veldt. 'Hier organiseren wij iedere maand de Goed Nieuws Show voor onze medewerkers, maar we zetten het theater ook in voor seminars en bijeenkomsten van klanten. Jaarlijks ontvangen wij in Leusden meer dan 26.000 bezoekers.' Aan de overkant van het pand zal in de komende jaren het nieuwe hoofdkantoor van AFAS verrijzen. Daarin komt een theater met 850 zitplaatsen. 'AFAS wil software ontwikkelen en verkopen. Maar wij willen ook ple-

zierig met mensen omgaan en onze klanten verwennen.' Daan Quakernaat, die in 2016 het boek 'De sekse van Leusden' schreef over AFAS, noemt de visie van Van der Veldt het 'AFAS DNA': 'De combinatie van openheid naar de wereld en de medewerkers versus de strengheid over het eigen presteren. Rücksichtslos en pijnlijk eerlijk zijn, omdat je anders niet kan leren van je fouten.'

SUCCES DELEN

AFAS bestaat in 2016 twintig jaar. Van der Veldt is trots op de inmiddels meer dan tienduizend klanten die het bedrijf aan zich heeft gebonden ('van Achmea tot aan de bakker in Leusden'), maar noemt als hoogtepunten bij dit jubileum vooral het feit dat alle feestjes groots zijn gevierd. 'We zijn zojuist met al onze medewerkers en hun partners drie dagen naar Kroatië geweest: vier vliegtuigen vol! Alles wat we doen, willen we delen met onze omgeving.'

Aan het einde van het gesprek wil Van der Veldt graag nog even de toiletten laten zien. Boven een van de urinoirs in het herentoilet hangt een grote foto van zijn vrouw, die met een minachtende blik een afstand van enkele centimeters tussen haar vingers aangeeft. Op het damestoilet zijn de deuren van binnen voorzien van manshoge foto's van mannelijke medewerkers. Op het laatste toilet hangt Van der Veldt zelf: ondersteboven met een camera in zijn handen. 'Wij hebben nooit ellenlang werkoverleg, stellen niet overal commissies voor in. Het is bij ons vaak: eerst doen, dan denken. Soms moet je daardoor herstelwerk verrichten. Maar dan hebben we het in ieder geval gedaan!'

Tekst | Linda van 't Land – Fotografie | eigen archief

OVER BAS VAN DER VELDT (1976)

Functie visitekaartje: Algemeen directeur

Favoriete kleur: rood

Hobby's: mijn 3 vrouwen

Social media: eerst luisteren, dan pas zenden

Levensmotto: de toekomst is mooi!

Krijgt een kick van: grote groepen mensen mogen inspireren

Mooiste functionaliteit in de eigen software: geautomatiseerde spontaniteit met signalen

Grootste geheim: ik ben 1/3 robot, 1/3 mens en 1/3 alien



AFAS Software

Philipsstraat 9
3833 LC Leusden
033 - 434 18 00
sales@afas.nl
www.afas.nl